

SEMANA
GLOBAL DE
EMPRENDIMIENTO
República Dominicana

GUÍA RÁPIDA DE MARCA

Semana Global de Emprendimiento · República Dominicana 2026. Lo mínimo para usar bien el logo, los colores y los créditos en piezas de aliados, medios y voluntarios.

Versión del 22 de octubre de 2026 · Archivos en www.enlata.do/gew/prensa

1 · EL LOGO



Color, para fondos claros · Blanco, para fondos oscuros · Anillo, solo cuando el espacio es cuadrado y pequeño (avatar, sello).

Así sí

- ✓ Usa el logo dominicano, el que dice «República Dominicana». Es el oficial de la campaña nacional.
- ✓ Color sobre blanco o fondos claros; blanco sobre carbón, azul oscuro o fotos oscuras.
- ✓ Deja aire alrededor: como mínimo, un cuarto del alto del logo por cada lado (*recomendación nuestra; GEN no publica una zona de protección*).
- ✓ Tamaño mínimo sugerido: 30 mm de ancho en impreso y 160 px en pantalla.

Así no

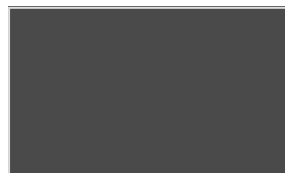
- ✗ Estirar, aplastar, rotar o inclinar.
- ✗ Cambiar colores, aplicar degradados, sombras, contornos o transparencias.
- ✗ Recortar la rueda o usar arcos sueltos de ella.
- ✗ Redibujarlo, reescribir el texto o cambiar su tipografía.
- ✗ Ponerlo sobre fotos o fondos donde no se lee.

El logo de la Semana Global de Emprendimiento es propiedad de la Global Entrepreneurship Network. Su guía dice que **no admite variaciones de ningún tipo**. Úsalo solo para comunicar actividades de la GEW.



2 · COLORES

Campaña 2026



Carbón

#4A4A4A · RGB 74 74 74

Fondo de piezas



Naranja

#FF7C10 · RGB 255 124 16

Palabra destacada,
remates



Blanco

#FFFFFF

Texto sobre carbón

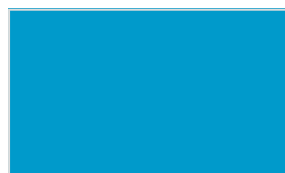


Carbón del logo

#383433 · RGB 56 52 51

Texto GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
WEEK

Barra multicolor (6 tramos iguales)



#009ACB



#D6DD2A



#FF7C10



#AF1419



#DF7A99



#611237

Los colores de campaña y de la barra están medidos de la guía de GEN 2026 (± 2 por canal). Los 30 colores de la rueda del logo no se usan sueltos ni se recolorean.



3 · TIPOGRAFÍA Y TONO

Titulares

VAG Rounded Std, pesos Thin y Light, en mayúsculas. Bold y Black solo si es imprescindible. Es una tipografía con licencia: no se distribuye en este kit. Si no la tienes, usa **Poppins** (gratuita, Google Fonts).

Texto corrido

Noto Sans (gratuita, Google Fonts), la misma que usa gew.co.

Tono

- Directo y cercano, en español dominicano claro.
- Habla de lo que pasa en la calle y en las salas, no de grandes declaraciones.
- Lema 2026: **«Aquí los emprendedores prosperan»**.
- Etiquetas: **#GEWRDAliados** · #GEW2026.



4 · CRÉDITOS Y QUIÉN ES QUIÉN

Cómo nombrarnos

- **Patricia Acosta** · Host · GEW RD.
- **Fundación Enlata** e **IAvanza** · aliadas y coorganizadoras. Enlata pone la articulación; IAvanza Media, el contenido.
- No presentes a Enlata ni a IAvanza como «los organizadores de la GEW en RD».

Texto de reconocimiento

En webs, folletos y notas de prensa, además del logo, incluye: «La Semana Global de Emprendimiento es una iniciativa de la Global Entrepreneurship Network, cuyo socio fundador es la Kauffman Foundation.»

Lo que no se hace con la marca

- Usar el logo GEW para conseguir patrocinio de actividades que no son de la GEW.
- Pedir apoyo a los patrocinadores globales de GEN sin su permiso previo por escrito.
- Poner marcas de patrocinadores antes de que el acuerdo esté firmado.

Contacto

Piero Gómez · Fundación Enlata
pgomez@enlata.do · WhatsApp 809-729-0626
www.enlata.do/gew/prensa